

ESTRATEGIA & Negocios

Grupo Editorial E&N



Mayo 2010 - www.estrategiaynegocios.net

Estados Unidos, Panamá, Puerto Rico y El Salvador: US\$5.95
República Dominicana: 195 pesos / Guatemala: 45 quetzales
Honduras: 112 lempiras / Nicaragua: 102 córdobas
Costa Rica: 3.100 colones

ISSN 1659-2832
8 21795100010 1

GREAT PLACE TO WORK®

GREAT PLACE TO WORK®

LAS MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR® EN CENTROAMÉRICA Y CARIBE

INSTITUTE INSTITUTE
CENTROAMÉRICA ■ CARIBE ■

2010

6 Presentación

Conozca las posiciones en que se ubicaron las distintas compañías que participaron en el ranking de Las Mejores Empresas para Trabajar® y las prácticas más destacadas para mejorar las condiciones de sus colaboradores.

10 Tendencias regionales

Un repaso por las principales estadísticas de las organizaciones que descubrieron que el compromiso con sus empleados se traduce en altos niveles de productividad, mejora de resultados del negocio y una mayor lealtad.

12 Orígenes del proyecto

La cofundadora de Great Place to Work® Institute, Amy Lyman, detalla el camino recorrido para llevar a cabo el ranking, los aprendizajes y beneficios de una buena cultura empresarial.

14 Análisis del estudio

Una explicación de las principales variantes que presenta el ranking en la edición de este año y los resultados más sobresalientes.

16 Reconocimiento especial

Adicionalmente a la participación en la lista de las mejores empresas, el Instituto premió a cinco compañías que se destacaron de forma especial de acuerdo con los valores fundamentales que identifican el ranking.

18 Metodología

La descripción de los ocho pasos que conforman el proceso de inscripción, recepción de documentos y selección de las empresas.



159

Las top del mundo

Las principales empresas consideradas como los mejores lugares para laborar alrededor del planeta.

20 Kimberly Clark

La mejora continua y la innovación son la base del éxito de esta compañía, que ha avanzado en los puestos del ranking hasta llegar al primer lugar este año.

24 FedEx Express

Con un largo historial como excelente lugar para trabajar en Latinoamérica, ha enfocado su filosofía en los empleados como la base sólida para atravesar cualquier situación.

28 SC Johnson

Una compañía llena de buenas políticas y excelente trato hacia su recurso más importante, sus colaboradores, a quienes hace sentir como en casa en todo momento.

32 Sabre Holdings

Proporciona servicios, soluciones de mercadeo y venta de productos, así como la distribución de información y soluciones tecnológicas para la industria de viajes alrededor del mundo.

36 Atento

En esta ocasión, una de las compañías más destacadas en servicios de *call center* logró ubicar sus sedes de El Salvador, Guatemala y Puerto Rico dentro del ranking, como muestra de su buen ambiente laboral.

44 British American Tobacco

Usar positivamente la diversidad de las personas, culturas, puntos de vista, marcas, mercados e ideas para crear oportunidades y fortalecer el desempeño han sido las claves para esta compañía.

48 Aseuisa

Desde el momento de la selección de su personal, la empresa busca valores como integridad, actitud positiva y vocación de servicio en su gente.

52 Telefónica

El clima organizacional es de calidad mundial. La empresa progresa continuamente con énfasis en áreas como comunicación, colaboración interna, redefinición de procesos y liderazgo.

56 McDonald's

Cada día, la multinacional reafirma su compromiso de deleitar y satisfacer no solo a sus clientes, sino también a su personal, con base en la superación y desarrollo de este.

60 Cargill

Esta compañía selecciona al mejor talento humano bajo un modelo de liderazgo definido. Las aptitudes que busca van desde la curiosidad hasta los conocimientos técnicos del individuo.

64 Grupo Agrisal: Radisson y Holiday Inn

Una de las características que la firma busca en sus colaboradores es la pasión por el servicio, ya que es un rasgo fundamental de una organización que se dedica al alojamiento de huéspedes.

68 Grupo Roble

La solidaridad que lo caracteriza lo ha llevado, por tercer año consecutivo, a estar presente dentro del ranking, por sus políticas que ponen en primer lugar a sus empleados.

72 Scotiabank

Por tercer año consecutivo, el banco canadiense Scotiabank forma parte de la lista de las mejores empresas para trabajar, fomentando la integridad, el respeto, la visión compartida y el compromiso.

76 AES Dominicana

En esta corporación, el objetivo es mejorar cada vez más con diversas políticas, todas en función de fortalecer las relaciones entre la organización y los colaboradores.

80 AFP Crecer

La firma salvadoreña se ha enfocado en mantener la estabilidad de su personal y comprendió que para enfrentar la crisis era necesario ser creativo y aumentar los beneficios.

84 Diageo

Sus valores corporativos impulsan al colaborador a mezclarse con los demás y trabajar en equipo, respetarlos y apoyarlos, así como desarrollar al máximo sus potenciales.

88 Purdy Motor

Servir a los demás es el valor característico de la gente Purdy, la cual se identifica y disfruta del trabajo, ya sea atendiendo a un cliente, respondiendo a las necesidades de los compañeros o llevando a cabo un proyecto.

94 Elektra Noreste

El corazón de la cultura de Elektra Noreste lo integran cinco valores: integridad, seguridad, trabajo en equipo, servicio y responsabilidad social.

98 Avon

Esta compañía tiene un enorme compromiso con sus colaboradores, pero también con causas muy importantes, como la lucha contra el cáncer de mama y la protección de la Isla del Coco.

102 Assicurazioni Generali S.p.A.

La empresa busca convertirse en un lugar de trabajo donde la gente decida quedarse y que la familia sea el motor que promueva esa decisión.

106 SAP Puerto Rico

En la compañía han determinado que con un buen trato y dando a los empleados el valor que se merecen, la única respuesta posible son excelentes resultados y lealtad.

110 Ericsson

Los colaboradores están expuestos a grandes retos profesionales, lo cual les permite ampliar sus competencias, bajo un código de ética que no solo está en papel, sino que se vive todos los días.

114 Grupo Ficohsa

Ha desarrollado una nueva imagen y estructura corporativa, pero continúa trabajando para atraer y formar el mejor recurso humano de Honduras.

118 Cementos Progreso

Todos los empleados reciben talleres de sensibilización y firman un compromiso de cumplir con los principios de la corporación; además, cada año premian a los que viven y practican su código de valores.

122 Dell

Con más de 2.000 trabajadores en la región, reconoce la importancia del recurso humano y la necesidad de incentivarlo y ofrecerle posibilidades de crecimiento; es por esto que ingresó en el ranking de Great Place to Work® Institute como una de las mejores empresas para trabajar.

126 Monsanto

Sus compromisos como empresa son mejorar la vida de los agricultores, incluyendo la de los pequeños productores de bajos recursos.

130 Hoteles Catalonia

Están enfocados en dar a los clientes una sensación de haber obtenido una experiencia especial, lo que es posible al lograr que sus colaboradores tengan un alto grado de gozo en su puesto de trabajo.

134 Arrocera Los Corrales

Tiene un esquema mediante el cual todos se esmeran para que cada empleado tenga una vida equilibrada, se desarrolle y viva los valores de la compañía.

138 Autofácil

En esta compañía no solo se enfocan en dar premios e incentivos, sino que cuando se sobrepasan los objetivos lo celebran a lo grande y agradecen en público a los actores.

142 Grünenthal Central America & Caribbean

Es la primera vez que la farmacéutica participa en una encuesta de este tipo en la región, pero siempre ha sido parte de sus políticas interesarse por el constante bienestar de su gente.

146 Corporación ITS

Durante más de una década, la firma costarricense se ha expandido y hoy opera en más de diez países. Su éxito tiene rostro humano: su personal es altamente capacitado y entregado.

150 Constructora Norberto Odebrecht

La filosofía empresarial de la Constructora Norberto Odebrecht se enfoca en el ser humano; por lo tanto, la firma busca que su personal cuente con las mejores actitudes para enfrentar y superar los desafíos día a día.

154 Digicel

Entre sus principales metas se encuentran seguir creciendo y ser rentable, además de continuar desarrollando y capacitando a su gente.